

■ Grundlagt 1896 af Th. Green
Udgivet af
Dagbladet Børsen A/S

■ Ansv. chefredaktør
og adm. direktør:
Leif Beck Fallesen
lbfb@borsen.dk

■ Annoncedirektør:
Allan Hansen
alha@borsen.dk

■ Ledende
redaktionschef:
Bent Sørensen
bs@borsen.dk

■ Redaktionschef:
Jens Kristian Lai
lai@borsen.dk

■ Tryk:
Dansk Avistryk a/s

Vismænds VK-lussing er i orden

Tre vise mænd ledte for et par tusinde år siden efter jødernes konge for at tilbede ham. En ting er sikker: De tre danske vismænd anno 2009 har ikke tænkt sig at gøre det samme med statsminister Lars Løkke Rasmussen (V) – uden yderligere historiske sammenligninger i øvrigt.

Den nye vismandsrapport er ét langt angreb på, hvad regeringen har gjort, hvad den gør lige nu, og hvad den ser ud til at gøre for fremtiden. Og det værste er, at vismændene har ret i store dele af kritikken. Selv om vismændene af og til forfalder til utidig orakelsnak, så er kritikken knivskarp i dagens udgave af Børsen.

Overvismand Peter Birch Sørensen peger på dilemmaet i, at regeringen bruger hullet i velfærdssamfundets finansiering på langt sigt som en undskyldning for ikke at gøre mere for at stoppe den økonomiske krise nu, og at regeringen samtidig bruger den økonomiske krise som undskyldning for ikke at gøre netop det, der kan sikre velfærdens finansiering på sigt.

Dermed får Danmark så at sige den værste politik fra begge verdener netop nu, og det er ikke meget guld, røgelse og myrra værd. Det giver nemlig ar på den danske vækst og velstand både nu og i fremtiden.

Vismændene fastholder, at regeringens planlagte finanspolitik for næste år, der giver vækststød på 0,5 pct., er for svag. Der er brug for det dobbelte, og det kan let rummes i økonomien, der nu rammer et ne-



gativt *output gap* på hele 5 pct. Det vil vismændene konkret gøre med fremrykkede offentlige investeringer for 10 mia. kr. Man kan diskutere instrumentet, for eftersom det især er privatforbruget, der er gået i baglås, er der mere behov for at se på skattelettelse eller lavere moms i en periode.

Når oppositionen kritiserer regeringens krisestrategi med skattelettelse og SP-midler for at være uden effekt, fordi danskerne sparer pengene op i stedet for at lægge dem i butikkerne, skal man huske én ting: Foreløbig har danskerne kun fået serveret peanuts. Det er ret oplagt, at den sidste del af skattereformen

fra 2007 næppe var tænkt som et effektivt bolværk mod den største globale, økonomiske krise siden 1930'erne. Og de udbetalte SP-penge giver mindre end en månedsløn for de fleste.

Med andre ord: Der er sket alt for lidt med skatten til dato. Først fra årsskiftet kommer lettelserne fra den nye skattereform, som endda også er relativt små og forsinkede i forhold til behovet.

VK-regeringen holder fast i, at der er gjort rigeligt på både offentlige investeringer og skat. Topministrene understreger gang på gang, at skal der gøres mere, er det for lånte penge, og det rammer økonomien på sigt. Problemet er bare, at VK-regeringen har svigtet selv samme langsigtede holdbarhed ved at skrotte de arbejdsmarkedsreformer, der er eneste reelle vej til at øge holdbarheden i dansk økonomi – og som ifølge regeringens logik kunne have givet flere penge til kriseløsning nu.

Regeringen har gjort nogle forkølede spjæt for at få en arbejdsmarkedsreform op at stå. Men det kom for sent, da krisen var lige om hjørnet, og både Socialdemokraterne, SF og Dansk Folkeparti har valgt at fedte rundt med en kortsigtet, reformfjendsk vælgeroptimering i stedet for at tage ansvar for samfundet.

Nu har V og K også trukket følehornene til sig, så kun miniputterne fra De Radikale og Liberal Alliance åbent tør at tale om reformer. Og så bliver modningen i befolkningen ikke til noget.

OPINION

KOMMENTAR

Der må ske noget på taxaområdet

AFTHOMAS RB PETERSEN,
direktør, cand.polit.,
Amager-Øbro Taxi

Der er kommet nye regler for indregistrering af taxaer. Ud over nye afgiftsgrænser, der tilgodeser små biler frem for store, så skal taxaen være mindst energiklasse C eller bedre. Hensigten er selvfølgelig at taxaer også skal tage ansvar for miljøet. Hensigten er god, men uigenomtænkt.

Krisen kradser også for taxabranchen. Samtidigt med en nedgang i omsætningen kan frikørte taxaer stort ikke sælges. Så vognmandens eneste mulighed er at køre vognen videre. Det betyder, at målet om at alle taxaer skal være energiklasse C eller bedre kan tage lang tid at opnå.

Om tre-fem år, når alle vogne er udskiftet, vil vi have reduceret CO₂-aftrykket med 20-30 pct. Indtil da sviner taxaerne som de plejer. I Amager-Øbro Taxi har vi taget konsekvensen og valgt at handle nu og ikke vente. Vi tilbyder derfor CO₂-neutral taxakørsel til vores kunder. Vi køber CO₂-kvoter og annullerer

dem, så andre virksomheder ikke kan anvende dem.

Når en af vores vognmænd skifter bil, bliver det til en mere miljørigtig bil, og indtil da neutraliseres al hans CO₂-aftryk – også den der udledes mellem turene.

Vi har en løsning, der bidrager til et bedre klima, indtil vores flåde er udskiftet. Men hvis man fra politisk hold mener det seriøst, at vi skal en renere taxaflåde i Danmark, så skal der suppleres op med andre initiativer ud over den nye registreringsafgift:

- En »skrotningspræmie«, i form af rabat på registreringsafgiften ved nykøb af miljøtaxaer, hvis man har en F-klasse-taxa og mulighed for at sælge før den er frikørt

- At der indføres klima- og miljøzoner i lufthavnen, ved hovedbanen og i city m.m. hvor kun klima- og miljøtaxaer har adgang.

- At man ser på andet end CO₂. De nye regler udelukker anvendelsen af ny teknologi (f.eks. Bluotec) i bilmærker som f.eks. Mercedes, der udmærker sig ved både at være særligt egnede til taxakørsel og samti-

digt er renere end alle andre energiklasse C-vogne, da de er bedre til at filtrere skadelige partikler fra.

Filtreringen betyder et lidt højere energiforbrug, fordi udstødningen skal filtreres yderligere, så vognen kører lidt kortere på literen og derved ender som energiklasse D.

Implementeres ovenstående vil taxaer på meget kort tid udlede meget mindre CO₂. Blot det at skifte energiklasse F (som langt over 50 pct. af taxaflåden tilhører) til energiklasse D, vil spare mindst 20 pct. Hvis vognmændene får mulighed for at skifte nu i stedet for om to-tre år, så kan miljøet spares for mange tusinde ton CO₂ og livsfarlige partikler.

Amager-Øbro Taxi er gået foran og har vist, at taxabranchen ikke er miljøets modstander, og at vi kan og vil handle nu.

Desværre står vi ret alene, og det er derfor op til politikerne at sikre betingelser, der kan få endnu mere til at ske. Husk det gode eksempel er ikke den bedste måde at få et bedre klima og miljø – det er den eneste måde!

KOMMENTAR

Vind på autentisk kommunikation

AF BIRGITTE BOERS, komm.rådgiver,
Reputation Works, og ULLA SCHADE,
Schade Kommunikation & Coaching

Det er i den grad tid til refleksion. Ledere, som måtte vente på politisk handling og statslige redningspakker, må indse, at de selv sidder med nøglen til at komme styrket ud af krisen.

Og når der frem for alt er brug for at effektivisere processer og udvikle andre motivationsfaktorer end løn, kommer lederens kommunikationsevner på prøve. På det område står vi i dag med et altoverskyggende ledelseskraft, nemlig kravet om autenticitet og inspiration.

Moden skifter hurtigt, når det gælder ledelsesdiscipliner og dertil hørende værktøjer. Listen med krav til den kompetente leder er lang, og indholdet bestemt til diskussion.

For der er stor risiko for at værktøjet ender med at tage magten. I de senere år har mange ledere været sendt ud på den helt store tur for at lære kunsten at kommunikere med diverse virkemidler.

Så meget mere befriende er det, at der er et greb, som altid virker: At du som leder er dig selv, at du

kender dine personlige og kommunikative styrker, og at du bruger dem i din daglige ledelse.

Den gode leder må nødvendigvis lede i forlængelse af sin egen personlighed. Det gælder især i kommunikationen med medarbejderne. Der er mange gode eksempler på ledere, der med personlig kant har evnet at navigere i både medgang og modgang og gennemføre de nødvendige ændringer i forretningen – med fuld opbakning fra deres organisation.

De har været tydelige, inspirerende og autentiske i deres kommunikation og bevidst nærværende i mødet med andre. Det er også de ledere, der ikke kan klædes af som kejseren uden tøj på.

Som leder må du have en vision om, hvad du vil med det, du står i spidsen for. Du kender og bruger dine personlige og kommunikative styrker. Du kan på en enkel måde give et meningsfuldt og konsistent billede af en ønskværdig fremtid.

Det gør du bedst ved at droppe iscenesættelsen, være dig selv og lægge energi og personlighed i din kommunikation. Så bliver du som leder et menneske, der kommunikerer autentisk og troværdigt.